

Technologietag im Autohaus Matschoß 13. September 2025



Anzeige | Sonderveröffentlichung



Probefahren und allerlei mehr

Mobilität Beim Aktionstag im Autohaus Matschoß am 13. September im Rahmen der Technologiewochen wird vor allem der neue Mazda 6e umfassend vorgestellt.

Viele Einladungen für den Tag hat das im Gewerbegebiet Strausberg am Lehmkuhlenring ansässige Team schon verschickt: Am 13. September lädt das Autohaus Matschoß im Rahmen des Einstiegs in die bis 27. September laufenden Mazda-Technologiewochen zum großen Aktionstag zwischen 10 und 14 Uhr.

Im Mittelpunkt der Angebote steht dabei eindeutig die öffentliche Vorstellung des neuen Mazda 6e, der an diesem Tag unter anderem probefahren werden darf. Zwei Fahrzeuge, so Sven Hoffmann, Geschäftsführer des Autohauses Matschoß, stehen dafür zur Verfügung. „Mit 44.900 Euro hat dieser einen sehr günstigen Einstiegspreis“, merkt Sven Hoffmann an.

Vor allem soll den Interessierten Gelegenheit gegeben werden, all ihre Fragen rund um einen Wechsel auch in der Mobilität auf klimafreundliche Antriebstechnologien umfassend beantwortet zu bekommen. Sich im „Elektroauto-Dschungel“ Klarheit zu verschaffen, so Hoffmann, ist schließlich die Basis für eine wirklich fundierte Kaufentscheidung.

Möglichst keine Frage soll an diesem Tag unbeantwortet bleiben. Damit die Mitarbeitenden tatsächlich umfassend informieren können, sind sie noch einmal extra zum Fahrzeug in all seinen Aspekten geschult worden. Der Chef selbst und zwei Führungskräfte aus dem Werkstatt-Team haben erst

Neben exklusiven Rabatten gibt es an diesem Tag auch umfassende Beratung.

Mitte dieser Woche noch eine Technikschiulung erhalten, die Verkäufer haben bei Mazda schon an zweitägigen Seminaren teilgenommen.

Das Autohaus Matschoß lockt am 13. September mit exklusiven Rabatten: 10 Prozent gibt es auf den brandneuen Mazda 6e, sogar 15 Prozent auf alle anderen Mazda-Neuwagen und Tageszulassungen. „Unsere neuesten Modelle verbinden zeitlose Eleganz mit zukunftsweisen der Mobilität“, heißt es vom

Matschoß-Team in Verbindung mit der Einladung. Im Angebot sind dabei unterschiedliche Antriebstechnologien, passend zum jeweiligen Lebensstil sowie den individuellen Wünschen und Anforderungen.

Attraktive Sonderangebote gibt es auch zu den Crossover-Bestsellern von Mazda CX-30 über Mazda CX-60 bis Mazda CX-80, bei denen sich ebenfalls Handwerkskunst und Fahrkomfort verbunden. Auch mit Hybridmodellen wartet der japanische Hersteller auf. Dennoch wird der brandneue Mazda 6e – mit allerlei modernsten technischen Feinheiten (darunter ein Navigationssystem mit Ladeplanung, Panorama-Gladach, 360°-Monitor sowie etliches mehr) – im Mittelpunkt stehen.

Vom Fahrspaß können sich alle beim Probefahren live einen Eindruck verschaffen. In den Gesprächen mag es dann etwa um Details wie Reichweite pro Ladevorgang und Lade-Infrastruktur gehen, die beim Umstieg auf ein Elektrofahrzeug aus praktischen Erwägungen eine Rolle spielen. Das Team vom Autohaus Matschoß freut sich jedenfalls auf viele Gäste an diesem Tag. *Thomas Berger*



Menschliche Pyramide: Die Rehfelder Cheerleader werden vom Autohaus Matschoß großzügig unterstützt, damit sie im Dezember an der Weltmeisterschaft in Japan teilnehmen können. *Foto: Thomas Berger*

Die WM in Japan fest im Visier

Sponsoring Das AH Matschoß beteiligt sich an Reisekosten der Cheerleader.

Sie können ihre jüngsten Triumphe selbst kaum glauben: Im Mai sind die Cheerleader der SG Grün-Weiß Rehfelde in Frankfurt am Main Deutsche Meister geworden. Und seit dem ersten Wochenende im Juli tragen sie auch stolz den Titel als Vize-Europameister, mussten sich ledig-

lich dem anderen deutschen Team aus Heilbronn, das sie noch zur DM bezwungen hatten, in der finalen Wertung geschlagen geben. Nun richten sich alle Blicke von Cheftrainerin Lucy-May Böhm und ihren Schützlingen auf Dezember. Kurz vor Weihnachten wird dort das ältere

Team (16 bis 41 Jahre) an der Weltmeisterschaft teilnehmen. Insgesamt neun Tage geht es ins Land der aufgehenden Sonne, drei davon dauert der Wettkampf. Die mit dem Deutschen Meister erreichte Qualifikation bedeutet aber auch erhebliche Reisekosten. Um diese zu

schultern, werden derzeit Spenden gesammelt. Eine große Hilfe sind die 2500 Euro, mit denen sich das Autohaus Matschoß beteiligt. „Als Autohaus einer japanischen Marke unterstützen wir gern die WM-Teilnahme in Japan“, so Geschäftsführer Sven Hoffmann. *bg*

Elektrischer Nachfolger

Limousine Mazda kontert elektrische SUV-Welle mit dem 6e. Die Reichweite des Basismodells liegt bei 490 km.

Der Mazda 6 bekommt einen elektrischen Nachfolger. Nachdem die Japaner die Produktion ihres VW-Passat-Konkurrenten bereits vor einiger Zeit eingestellt haben, bringen sie nun die Fließhecklimousine Mazda 6e mit E-Antrieb in den Handel – als Konkurrenten für den VW ID.7.

Der 4,92 Meter lange Mazda 6e ist ab 44 900 Euro zu haben, wie der Hersteller mitteilt. Angeboten wird der 6e in zwei Varianten: Das Basismodell fährt mit 190 kW/258 PS und Heckantrieb bis zu 175 km/h schnell und hat einen Akku mit 68,8 kWh. Das ermöglicht laut Mazda eine Normreichweite von 479 Kilometern. Wer weiter fahren will, bekommt für 1 600 Euro Aufpreis die Long-Range-Version mit 80 kWh für 552 Kilo-

meter. Die hat zwar nur 180 kW/245 PS, erreicht aber ebenfalls 175 km/h.

Ungewöhnlich dabei: Während der kleine Akku mit bis zu 165 kW lädt, schafft der große nur 90 kW und braucht deshalb deutlich längere Boxenstopps. Apropos laden: Neben reichlich Platz auf allen Plätzen stellt Mazda 466 bis 1 074 Liter Kofferraumvolumen in Aussicht und baut zudem einen 72 Liter großen Frunk unter die vordere Haube.

Zwar stellen sich die Japaner so erst einmal gegen den Trend zum SUV, leisten sich den Eigensinn aber nur vergleichsweise kurz: Schon zum Jahreswechsel kommt als CX-6e auch eine „hochbeinige“ SUV-Version des neuen Flaggschiffs. *dpa-mag*



Akku-Limousine: Der Mazda 6e mit E-Antrieb soll dem VW ID.7 Konkurrenz machen. *Foto: Mazda/dpa-mag*

ELEKTRISCHES FAHRERLEBNIS GEPRÄGT DURCH
JAPANISCHE HANDWERKSKUNST

DER NEUE MAZDA 6E

TECHNOLOGIE WOCHEN
VOM 15. BIS 27.09.2025

6 JAHRE
MAZDA
GARANTIE

6 Jahre Garantie gemäß den Mazda Garantiebedingungen.
Mehr Informationen finden Sie unter www.mazda.de/garantie

Informationen zur elektrischen Reichweite, Energiekosten, Kfz-Steuer und CO2-Kosten finden Sie unter www.mazda.de/Energieverbrauch.

MAZDA6e Modellhighlights:

- Head-Up Display
- Voll-LED-Scheinwerfer
- Vorklimatisierung & Bluetooth® Key per App¹⁾
- Navigationssystem mit Ladeplanung
- Beleuchteter Kühlergrill während des Ladevorgangs animiert
- Panorama-Glasdach
- SONY® Soundsystem
- 360° Monitor
- Elektrischer Heckspoiler

BARPREIS AB

€ 42.970

Inkl. Überführungskosten
zzgl. Zulassungskosten

Energieverbrauch kombiniert für den Mazda6e EV: 16,6 kWh/ 1 00 km. CO2-Emissionen kombiniert im Fahrbetrieb: 0 g/ km. CO2-Klasse: A. Energieverbrauch kombiniert für den Mazda6e EV Long Range: 16,5 kWh/1 00 km. CO2-Emissionen kombiniert im Fahrbetrieb: 0 g/km. CO2-Klasse: A.

REICHWEITE BIS ZU 552 KM

Für den Mazda6e EV Long Range.

BIS ZU 235 KM REICHWEITE LADEN IN 15 MINUTEN

Für den Mazda6e EV.

BIS ZU 190 KW (258 PS) LEISTUNG

Für den Mazda6e EV.

Autohaus Matschoß

Lehmkuhlenring 7 · 15344 Strausberg · Telefon: 03341/31628 · Fax: 03341/31629 · info@autohaus-matschoss.de · www.autohaus-matschoss.de